

Toulouse -Lautrec

ET LES MAÎTRES DE L’AFFICHE
HAG AR VISTRI WAR AR SKRITELLOÙ
Chéret, Grasset, Mucha, Steinlen...

29.06 → 15.10.2023

Levrig-c’hoari
Adalek 7 vloaz

Livret-jeux
Dès 7 ans



MUSÉE
DES
BEAUX-ARTS
DE QUIMPER

Bonjour jeune visiteur et bienvenue à Paris en 1900 !

Demat dit, gweladenner yaouank ha degemer mat e Pariz e 1900 !



Cette exposition réunit 110 affiches illustrées d'une vingtaine d'artistes de la Belle Époque.

Cette période historique s'étend de la fin du 19^e siècle au début de la Première Guerre mondiale. On y connaît de nombreux progrès et certains vivent insouciant avant que le conflit n'éclate.

L'art de l'affiche se développe alors. Une affiche est une feuille imprimée avec des inscriptions et une grande image attrayante. Celles que tu vas voir servent à informer le public d'un spectacle le soir, d'une exposition d'affiches, de la publication d'un livre ou d'un article à vendre.

L'artiste phare de cette présentation est **Henri de Toulouse-Lautrec**. Ce peintre français d'une grande modernité s'est imposé comme maître dans la création d'affiches par ses innovations graphiques.

Henri de TOULOUSE-LAUTREC (1864-1901)
En couverture : *Confetti* (détail), 1894
Lithographie au pinceau, au crachis et au crayon
À gauche : *Jane Avril*, 1899
Lithographie au pinceau



Portrait de TOULOUSE-LAUTREC

AVANT DE DÉCOUVRIR L'EXPOSITION, VOICI QUELQUES RÈGLES À RESPECTER. Dans les salles du musée, tu dois faire très attention, car les œuvres sont fragiles. Il ne faut pas prendre le risque de les abîmer !



Il ne faut pas t'approcher trop près.



Il ne faut pas toucher les œuvres.



Il ne faut pas montrer quelque chose avec ton crayon.



Pierre-Feuille-Ciseaux !

Maen-follenn-sizailh

“Bonjour, je m'appelle Noiraud. Je suis une grande star de cabaret* dans la ville de Paris depuis 120 ans. Pars avec moi à la découverte de ces merveilleuses affiches. D'abord, j'ai besoin d'aide pour retrouver celle de ma tournée. En voici un détail. Va dans la première salle d'exposition.”



LES AFFICHES DE CETTE EXPOSITION SONT ILLUSTRÉES. UNE GRANDE IMAGE ET DU TEXTE FONT LA PUBLICITÉ DES SPECTACLES QUE L'ON PEUT VOIR LE SOIR DANS LA CAPITALE.

À TOI DE JOUER !

Quelle est la technique de cette affiche ? Coche la bonne réponse :



CÉRAMIQUE



SCULPTURE



PEINTURE



ENCRE ET PAPIER



PSST...

La lithographie est une technique d'impression. Elle consiste à presser une feuille de papier sur une plaque de pierre encrée par l'artiste, en noir ou en couleur. Cette opération complexe peut donner plusieurs exemplaires.

Quels éléments écrits lis-tu sur l'œuvre ? Barre les absents :

- SIGNATURE
- DURÉE
- TITRE
- DATE
- RÉSUMÉ
- IMPRIMEUR
- PRIX
- LIEU
- SLOGAN

*lieu de spectacle où l'on peut boire et manger en regardant des danseuses et des chanteurs.

JEU DE PISTE : Tout au long du livret, collecte des lettres afin de trouver le nom de la machine qui imprime les affiches. Reporte chaque lettre page 11.

INDICE 1
LA PREMIÈRE LETTRE DE CETTE IMAGE : _____



Quelques couleurs et c'est tout ! Un nebeud liviou ha mat pell zo !



"J'ai beaucoup de succès auprès des grandes chanteuses et danseuses qui m'adorent. Tu peux en apercevoir une juste là ! À cette époque, les femmes sont beaucoup plus représentées par les artistes de l'affiche que les hommes."

À TOI DE JOUER !



Quel est le format de cette œuvre, typique du support publicitaire ?

FORMAT PAYSAGE

FORMAT PORTRAIT



PSST...

Cette mise en page donne au personnage une taille réelle, qui attire directement le regard du spectateur sur la vedette.



UNE COULEUR CHAUDE DOMINE L'AFFICHE ET CAPTIVE. CEPENDANT, AVEC TRÈS PEU D'AUTRES, LE GÉNIAL HENRI RÉUSSIT À CRÉER UN PERSONNAGE. Lesquelles ? Entoure-les !



JEU DE PISTE : INDICE



Lis ce mot de droite à gauche et relève la 3^e consonne : CERTUAL _____



VOICI SON MONOGRAMME. IL S'AGIT D'UNE SIGNATURE PLUS COURTE QUE SES PRÉNOM / NOM. IL S'INSPIRE DES GRAVEURS JAPONAIS, DONT LES AFFICHISTES RAFFOLENT. À ton tour, créé ton monogramme.



Les artistes entremêlent leurs initiales et peuvent les encercler.



Un petit tour au bal ? Un dro vihan d'ar bal ?



"Nous voilà au cabaret, l'établissement de spectacle par excellence." DEVINE SON NOM :

À TOI DE JOUER !

On y danse le French cancan, en levant la jambe. La danseuse dévoile ainsi sa culotte cachée sous une grande jupe. C'est un peu coquin !

la
les



1



EN AFFICHE COMME EN PEINTURE, LES ARTISTES JOUENT SUR PLUSIEURS PLANS POUR DONNER À LEUR SCÈNE DE LA PERSPECTIVE*.



Numérote-les du plus proche au plus éloigné.



Quelqu'un a découpé les bords de cette affiche ! Dessine la suite.



As-tu remarqué l'alternance des plans sombres et clairs ? La femme, attraction phare du lieu, est ainsi mise en avant.



PSST...

Toulouse-Lautrec se cache dans cette affiche. C'est un personnage qui adore la fête et les sorties la nuit.



*technique qui permet de donner l'illusion de la profondeur sur une œuvre plate.



La nuit, tous les chats sont gris En noz, ken brav ar raden hag ar roz



“J’en perds mes moustaches ! Un homme !!!!! C’est rare sur une affiche.
Je reconnais difficilement Aristide, mon rival. Je distingue mal ses traits.”

**TOULOUSE-LAUTREC EST UN ARTISTE MODERNE :
IL REPRÉSENTE SON MODÈLE DE MANIÈRE SCHEMATIQUE POUR LUI
APPORTER PLUS DE CARACTÈRE. TU NE LE TROUVES PAS SÉVÈRE ?**

À TOI DE JOUER !

Dessine le visage du chanteur en quelques lignes.
Colorie la silhouette et l’arrière-plan avec des aplats* de couleurs vives.



**LE SOIR, LES LUMIÈRES
S’ÉTEignent ET
RESTENT LES OMBRES...**

Un spectateur s’est camouflé dans le fond de l’affiche. Mais lequel est le bon ?



La simplification des formes n’est pas son unique marque de modernité. Toulouse-Lautrec anticipe le principe du zoom, en recadrant son chansonnier afin qu’il déborde de l’affiche.

*zone sur laquelle on utilise une seule couleur posée de manière uniforme.

Pour les jeux suivants, passons dans la prochaine salle d’exposition.



Qu’est-ce qu’on fête ici ? Petra a vez festet amañ ?

“Chapristi, nous sommes tombés en plein milieu d’une fête ! Quand je me balade sur la butte Montmartre il y en a partout, comme les affiches sur les murs ! C’est ce que l’on appelle l’affichomanie.”

Les spectacles et loisirs ne sont pas les seuls sujets des affiches. On trouve également de la publicité pour des expositions de lithographies, des galeries d’art et des salons car l’affiche est devenue un art aussi important que la peinture.

À TOI DE JOUER !

UNE TECHNIQUE DE LA
CRÉATION D’AFFICHE
S’APPELLE “LE CRACHIS”.
Qu’est-ce que c’est ?



- a) L’artiste met de la peinture dans sa bouche et crache sur l’œuvre.
- b) L’artiste fait de petites taches d’encre de manière aléatoire avec son pinceau.
- c) L’artiste ferme les yeux et laisse glisser son crayon.

**CONTRAIREMENT AUX LIGNES ET APLATS, LE CRACHIS
APPORTE DES SUPERPOSITIONS DE COULEURS EN CRÉANT
UNE SORTE DE BROUILLARD.**

Pourrais-tu identifier cette technique sur l’œuvre ? Entoure la/les zone(s) concernée(s).



L	I	A	H	O	C	L	Z	L	R
A	E	T	I	C	I	L	B	U	P
M	Z	Z	L	D	U	R	L	M	E
N	O	N	F	Q	H	I	V	M	R
Z	C	N	A	J	B	V	E	I	J
E	O	R	T	E	I	H	R	C	N
I	N	G	R	M	O	I	F	J	V
O	F	T	G	B	A	W	U	S	F
J	E	E	R	L	Q	R	I	E	U
V	T	V	Ç	X	L	H	T	E	B
G	T	J	T	X	C	E	U	R	U
B	I	V	A	A	W	V	R	Z	E
J	C	H	R	A	T	Z	X	R	L
Z	Y	C	N	L	J	I	J	C	U
S	P	E	C	T	A	C	L	E	P

JEU DE PISTE : INDICE 3

Trouve la lettre avant la double consonne dans ce mot : _____



Entoure dans la grille le vocabulaire qui décrit cette affiche dynamique.

**CONFETTI / CRACHIS / FÊTE / JOIE / LIBERTÉ / BOHÈME /
MONTMARTRE / PUBLICITÉ / SPECTACLE**

Henri de TOULOUSE-LAUTREC (1864-1901). Confetti, 1894. Lithographie au pinceau, au crachis et au crayon, 60 x 39.3 cm

L'affiche s'expose

Ar skritelloù a vez diskouezet



“Je t'ai bien dit que les affiches ont beaucoup d'admirateurs. Tellement que l'on en fait des expositions entières. Et si on allait en voir une ensemble ?”



PLUSIEURS LIGNES RESSORTENT. CELA DONNE DE LA PROFONDEUR AU PAYSAGE ET STRUCTURE LA COMPOSITION. "En parlant de paysage, cela change de voir la mer à Paris !"



À TOI DE JOUER !

Relie chaque ligne à son emplacement sur la reproduction.



Déchiffre le mot codé suivant et découvre comment se nomme l'endroit où le papier est visible.

CETTE ASTUCE EST TRÈS UTILISÉE PAR LES AFFICHISTES POUR AVOIR DU BLANC.



Le code :



JEU DE PISTE : INDICE 4

La première lettre du mot que te révèle cette énigme : Je suis à la fois une pièce de la maison et un endroit où se regroupent plusieurs artistes dans le cadre d'une exposition. **QUI SUIS-JE ?**

Quel maître de l'affiche es-tu ?

Peseurt mestr-skritellour out ?



“Tu connais à présent une bonne partie des astuces des maîtres de l'affiche. Concentre-toi sur le style d'écriture et ajoute ta patte.”



Cette affiche n'est pas complète. Il manque par exemple un titre, un lieu, etc. Ton écriture peut être en couleur.

À TOI DE JOUER !

Invente un thème pour cette publicité :

EST-CE POUR UN ZOO ? DE LA NOURRITURE POUR FÉLINS ?

Sois créatif !



Que penses-tu de ton affiche ?



JEU DE PISTE : INDICE 5

Quel est le bon monogramme de Steinlen ?



Tous les chemins mènent au chocolat
An holl hentoù a gas d'ar banne chokolad



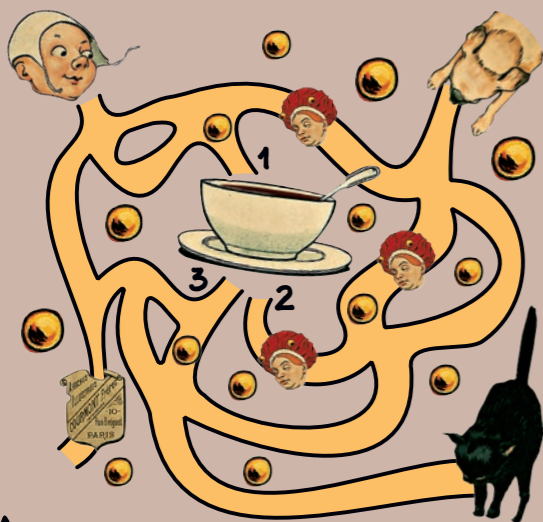
“Quand j'étais petit, je faisais plein de bêtises et lapais le lait chaud de ma maîtresse en son absence. Le chocolat Carpentier, mmm... meilleur qu'un steak du boucher !”

CETTE PARTIE DE L'EXPOSITION MET À L'HONNEUR LES MARQUES ET LEURS PRODUITS. LES AFFICHES VANTENT LES ARTICLES QU'IL FAUT ABSOLUMENT ACHETER.

Le regard de la nourrice, le doigt du bébé, les pattes du chien et le mouvement de la fumée pointent tous vers la tasse pour désigner cette délicieuse boisson.

À TOI DE JOUER !

Aide le chat, le chien et le bébé à atteindre le bol. Attention, il y a des pièges. Trouveras-tu tous les chemins ?



PSST...
La lettre i forme la queue du chaton !

JEU DE PISTE : INDICE 


La dernière lettre du quartier phare des nuits parisiennes : _____

MONTMARTRE

Voulez-vous manger avec moi ?
C'hoant ho peus da zebriñ ganin ?

“Miaou, tu n'as pas faim après ce long voyage dans le temps toi ? Et si on dégustait une amandine ?”

À TOI DE JOUER !

À ton avis, qu'est-ce qu'une amandine ? Coche la bonne réponse. 

a) UN GÂTEAU b) UNE MÉDAILLE c) UNE EXPOSITION

Quel autre adjectif peut-on donner à ce dessert ? _____

CERTAINES PUBLICITÉS DESTINÉES AUX COMMERCES INTÈGRENT UN SLOGAN* POUR AMÉLIORER LA VENTE DU PRODUIT. *formule brève et frappante de communication

Il y a 6 différences entre cette image et l'originale. Entoure-les. 



LE JEU DE PISTE S'ACHÈVE ICI.

Reporte les lettres collectées.



Ce mot a plusieurs sens. Les connais-tu tous ?

- C'est un moyen de communication qui sert à lire les nouvelles et informations.
- C'est une action permettant d'extraire le jus des fruits.
- C'est un outil d'impression permettant la création d'affiches.



À TOI DE CRÉER !

Dessine l'affiche publicitaire de ton choix que tu pourras exposer chez toi.



FORMAT
 COULEURS
 MONOGRAMME APLAT
 PLANS SIMPLIFICATION
 OMBRE CADRAGE
 CRACHIS
 ÉCRITURES, PERSONNAGE
 RÉSERVE




PRÉNOM _____

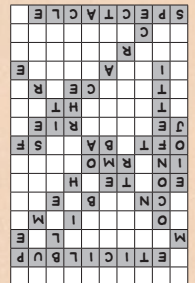
NOM _____




Musée des Beaux-Arts de Quimper
 40 place Saint-Corentin
 29000 Quimper / 02 98 95 45 20
 musee@quimper.bzh
 mbaq.fr

Juin et septembre : ouvert tous les jours (sauf le mardi)
 de 9h30 à 12h et de 14h à 18h
 Juillet-août : ouvert tous les jours
 de 10h à 18h

Suivez-nous sur les réseaux sociaux:
  
 @mbaqofficiel / #toulouselautrec



Toutes reproductions : © Musée d'Ixelles-Bruxelles / Courtesy of Institut für Kulturaustausch, Tübingen
 Textes : Julie Chapon, Fabienne Ruellan — Design graphique :  — Impression : Cloître imprimeurs

En collaboration avec le

MUSÉE
 D'IXELLES
 MUSEUM
 VAN EISENE



Institut für
 Kulturaustausch



PREFET
 DE LA REGION
 BRETAGNE



VILLE
 DE QUIMPER



SOLUTIONS :

- p.3: encre et papier / durée, résumé, prix, slogan
- p.4: portrait / orange, jaune, vert, taupe et noir
- p.5: le Moulin rouge / 1 la silhouette, 2 la femme, 3 la foule, 4 la salle
- p.6: silhouette 2
- p.7: b / là où sont les gouttelettes
- p.8: 1B, 2D, 3C, A4 / réserve
- p.10 : chemin 3
- p.11: a / délicieux / presse